

Regulament oficial al campaniei
”Nebun dupa Algida, Nebun dupa Betty Ice”
Desfășurată în perioada: 1 iunie – 31 iulie 2026

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1 Campania promoțională **”Nebun dupa Algida, Nebun dupa Betty Ice”** (în continuare **„Campania”**) este organizată de **SC IDEEA STUDIO S.R.L.** , persoana juridica constituita si functionand in conformitate cu legile Republicii Moldova, cu sediul în mun. Chisinau, str. Cornului nr. 5, ap. 19 inregistrata în Registrul de Stat al Persoanelor Juridice sub nr. 1004600054615, numită în continuare Agentie de implimentare a campaniei promotionale, ce actioneaza in numele Societatii Betty Ice Distribuție SRL, cu sediul în Municipiul Ploiești, Bulevardul Republicii, nr.291, camera 15, corpul C6, Județ Prahova, România. **S.C. „IDEEA STUDIO” S.R.L** este numita în continuare Organizator al acestei campanii promotionale (în continuare **„Organizatorul”**).
- 1.2 Campania se adresează consumatorilor persoane fizice clienți ai rețelei de magazine Local și ai aplicației mobile My Local, ce aparțin Societății Imensitate SRL, o societate organizata potrivit legilor din Republica Moldova, cu sediul social in Chisinau, str. Testimițanu 23, cod unic de înregistrare 1002600011694, inregistrata la Registrul de Stat din Republica Moldova. Pentru evitarea oricarui dubiu, Imensitate SRL, în calitate de administrator al rețelei de magazine Local, nu este organizator al Campaniei și nu are responsabilitate juridică privind acordarea premiilor sau validarea participărilor. Pentru evitarea oricarui dubiu, Imensitate S.R.L. în calitate de administrator al aplicației mobile My Local va pune la dispozitia Organizatorului această aplicatie mobila exclusiv in scopul organizarii Campaniei si va colecta si prelucra datele cu caracter personal strict in conformitate cu instructiunile Organizatorului.
- 1.3 Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului regulament oficial (**„Regulamentul Oficial”** sau **„Regulamentul”**), care este disponibil public si gratuit la urmatorul link: <https://iubesteinghetata.md/> sau poate fi pus la dispoziție (i) în baza unui apel telefonic la Infoline 068170909 , sau (ii) pe baza unei solicitări scrise în atenția Organizatorului, la sediul social al organizatorului indicat mai sus.
- 1.4 Organizatorul poate modifica orice aspect al prezentului Regulament Oficial, urmând a publica modificările în aceeași manieră ca prezentul Regulament, data publicării fiind considerata data intrării în vigoarea modificărilor. Totodata, Organizatorul are dreptul de a suspenda si/ sau inceta si/ sau intrerupe desfasurarea Campaniei, oricand pe durata desfasurarii acesteia.
- 1.5 In caz de neconcordanța între prevederile si mentiunile existente pe materialele promotionale aferente Campaniei si Regulamentul Oficial al Campaniei, prevederile menționate în Regulamentul oficial al Campaniei vor prevala.

SECȚIUNEA 2. LOCUL ȘI DURATA CAMPANIEI

- 2.1 Campania este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul Republicii Moldova, în toate magazinele din rețeaua Local care eliberează bon fiscal în conformitate cu prezentul Regulament, (denumite în continuare ca **„Magazine Participante”**).
- 2.2 Campania se va **desfășura în perioada 01.06.2026, ora 00:00:00 – 31.07.2026 inclusiv, ora 23:59:59** (denumită în continuare **„Perioada Campaniei”**). Participanții se pot înscrie în Campanie exclusiv pe Perioada Campaniei.

SECȚIUNEA 3. PRODUSELE PARTICIPANTE

- 3.1 Produsele participante la Campanie sunt produsele din gama **Algida, Magnum, Betty Ice, Cornetto, Napoca, Squash, Bigmilk, Carte D'or, Everyday** detaliate în cadrul acestei secțiuni (denumite în continuare „**Produse Participante**”).

No	Denumire	EAN
1.	ALGIDA Magnum almond 110ml/20/20	8711327609341
2.	ALGIDA Magnum Piersic 90 ml/1/20	8721274813593
3.	ALGIDA Magnum Fistic 90 ml/1/20	8721274812831
4.	ALGIDA Magnum double caramel bilionaire 85ml/20/20	8711327480537
5.	ALGIDA Cornetto Go Sandwich 110ml/33/33	8714100641002
6.	ALGIDA Haribo 85ml/30/30	8711327667525
7.	ALGIDA Calippo lime 105ml/24/24	8000920401187
8.	ALGIDA Calippo strawberry 105 ml/24/24	8000920401248
9.	BETTY BLUE Inghetata Fructe de padure 120 ml/20/20	8711327549524
10.	BETTY BLUE Inghetata Ciocolata 120 ml/20/20	8711327549487
11.	SQUASH Inghetata sandwich Vanilie 170ml/18/18	8711327531642
12.	ALGIDA Twister Frrreeze 70ml/1/35	8721274812640
13.	BIGMILK Minecraft 75ml/1/25	8721274803082
14.	NAPOCA Cornet Scufita Rosie 97ml/1/30	8711327354050
15.	ALGIDA Carte d'or tiramisu 825ml/1/6	8711327616455
16.	ALGIDA Carte d'or Salted caramel 825ml/1/6	8711327616165
17.	ALGIDA Carte d'or iaurt si fructe de padure 825ml/1/6	8711327619579
18.	EVERYDAY Vanilla 900ml/1/6	8711327656888
19.	EVERYDAY Chocolate 900ml/1/6	8711327656918
20.	EVERYDAY Strawberry 900 ml/1/6	8711327657045
21.	EVERYDAY Blueberry 900 ml/1/6	8711327672543
22.	BETTY BLUE Inghetata Sandwich Remix Cookie 107ml/1/25	8721274825633

- 3.2 Orice alte produse comercializate de către distribuitorul FORWARD SRL, care nu sunt menționate în art. 3.1 ale prezentului regulament nu pot fi utilizate și nu vor fi luate în considerare pentru înscrierea în prezenta Campanie.

- 3.3 Un participant poate câștiga doar o singură dată.

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1 Pot participa în Campanie persoanele fizice cu vârsta de peste 18 ani impliniti la data începerii Campaniei, cu domiciliul sau reședința, chiar temporară, în Republica Moldova, care îndeplinesc cumulativ condițiile prevăzute la art. 5.1 (în continuare „**Participantii**”). Verificarea vârstei se va face în momentul validării Participantului castigator. Participantii își asumă răspunderea pentru toate informațiile pe care le furnizează Organizatorului și garantează cu privire la autenticitatea acestora.
- 4.2 **Participant:** Persoana care s-a înscris în Campanie conform mecanismului descris în prezentul Regulament. Un Participant se identifică în mod unic în mecanismul Campaniei prin scanarea codului de bare al cardului LOCAL în contul creat în aplicația mobilă My Local, care atestă achiziționarea produselor indicate în secțiunea 3.1 al prezentului

regulament din magazinele Local, în perioada Campaniei, după ce a luat cunoștință de prezentul Regulament Promoțional.

4.3 La această Campanie nu au drept de participare următoarele persoane:

- a) prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajați) Organizatorului și/ sau Agentiei;
- b) prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajați) oricăror societăți implicate în realizarea oricăror activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei, colaboratori ai Organizatorului, Agentiei și/ sau, dacă e cazul, Magazinelor Participante.
- c) membrii familiilor prepușilor menționați la punctele a) – b) de mai sus (înseamnă copii, părinți, soț/soție, frate/soră).
- d) persoanele a caror vârstă este mai mică de 18 ani, la data începerii Campaniei. Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie a persoanelor sub vârsta minimă acceptată conform prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 5. MECANISMUL PROMOTIEI

5.1 Pentru a participa la Campanie, Participantii trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- Să descarce aplicația mobilă My Local și să creeze un cont de utilizator, prin înregistrarea următoarelor date personale: Nume, Prenume, numărul de telefon, adresa poștei electronice.
- Să achiziționeze în Perioada Campaniei din orice Magazin Local, orice produs marca Algida, Betty Ice, Napoca, Betty Blue, Squash, Everyday, Bigmilk, Carte D'or, Everyday, Cornetto din cele specificate în secțiunea 3.1 din prezentul regulament, pe un bon fiscal, să activeze participarea la campanie prin scanarea codului de bare din aplicația My Local la casele de marcat, pentru a valida participarea la Campanie.
- Să consulte dispozițiile Regulamentului.

5.2 Mijloace de comunicare conform procedurilor detaliate:

prin intermediul site-ului <https://iubesteinghetata.md/> sau mylocal.md;

- apelând la infoline pe numărul 068170909

5.3 Pentru fiecare bon fiscal, un Participant se poate înscrie în Campanie o singură dată, folosind aceeași modalitate de înscriere stabilită în prezentul Regulament. Fiecare înscriere corectă efectuată de către un Participant îi garantează acestuia o șansă de participare și câștig. Un Participant poate câștiga nu mai mult de 1 premie în cadrul Campaniei.

5.4 Pe lângă Produsele Participante în Campanie, este permis să apară și alte produse pe bonul fiscal.

5.5 Înscrierile în Campanie sau revendicările făcute pe baza unor bonuri/ fiscale care sunt degradate, modificate, duplicate, falsificate, care conțin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzând fără limitare orice alt tip de modificări ale bonurilor fiscale sau ale elementelor componente datorate manevrării acestora, vor fi nule și nu vor fi luate în considerare de Organizator.

SECȚIUNEA 6. PROCEDURA DETALIATĂ DE ÎNSCRIERE ÎN CAMPANIE

6.1 Pentru a fi înregistrați în Campanie, consumatorii trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- Să creeze un cont de utilizator în cadrul aplicației mobile MyLocal;
- Să achiziționeze orice produs Algida, Betty Ice, Napoca, Betty Blue, Squash, Everyday, Bigmilk, Carte D'or, Cornetto din cele specificate în secțiunea 3.1 din prezentul regulament
- Să scaneze codul de bare din aplicație la casa de marcat
- Să obțină bonul fiscal care dovedește achiziția produsului promoțional
- După îndeplinirea tuturor condițiilor de mai sus, cumpărătorul este înscris automat în Campanie.

6.2 În cazul în care, pe parcursul prezentei Campanii, un Participant reclamă, prin orice modalitate, imposibilitatea validării înscrierii sale în Campanie, indiferent de motivele care conduc la această situație atunci se va respecta următoarea procedură de soluționare a reclamațiilor:

- Participantul care formulează reclamația va contacta în termen de 48 de ore de la data și ora imposibilității de înscriere Organizatorul la numărul de Infoline 068170909 și îl va informa despre dificultatea întâlnită. În cazul în care nu a fost posibilă scanarea codului de bare al cardului MyLocal, Infoline-ul va contacta serviciul tehnic.

SECȚIUNEA 7. PREMIILE. MECANICA DE ATRIBUIRE A PREMIILOR

7.1 Organizatorul va acorda prin tragere la sorți următoarele premii:

- **Premii mici: Voucher de cumparaturi Local** cu valoare nominala de 200 lei – 250 (douasutecincizeci) de premii.
- **Premii medii: Rucsac cu plin cu inghetata Algida si Betty Ice** – 240 (douasutepatrizeci) de premii.
- **Premii mari: Voucher de calatorie** cu valoarea de 1.000 eur – 2 (doua) premii

Premiile mici - Vouchere de cumparaturi Local cu valoare nominala de 200 lei fiecare. Voucherul nu este transmisibil si se poate utiliza exclusiv de catre câștigător. Perioada de valabilitate este de 90 de zile din momentul receptionarii voucherului. Voucherul poate fi valorificat numai in rețeaua de magazine Local si în aplicația mobilă My Local; un voucher poate fi utilizat numai o singura data/la o singura tranzactie.

Premii medii - Rucsacuri pline cu inghetata Algida si Betty Ice. Fiecare premiu mediu este compus din:

- Rucsac termoizolant ALGIDA din polyester de culoare rosie, capacitate de incarcare 1,5 kg – 1 bucata
- ALGIDA Magnum double Raspberry 85ml – 1 bucata
- ALGIDA Magnum double Sunlover 85 ml – 1 bucata
- Magnum La Pistache 90ml – 1 bucata
- Magnum La Peche 90ml – 1 bucata
- ALGIDA Cornetto Go Sandwich 110ml – 1 bucata
- ALGIDA Haribo 85ml – 1 bucata
- ALGIDA Twister Frreeze 70ML – 1 bucata
- ALGIDA Minecraft 75 ml – 1 bucata
- ALGIDA Scufita rosie 97ml- 1 bucata
- Calippo Cola 105ml – 1 bucata
- EVERYDAY 900 ml Vanilla – 1 bucata
- BETTY BLUE Inghetata Ciocolata alba 120 ml – 1 bucata
- BETTY BLUE Inghetata Ciocolata 120 ml -1 bucata
- SQUASH Inghetata sandwich Ciocolata 170ml -1 bucata
- BETTY BLUE Remix 110 ml – 1 bucata

Premiile mari - Vouchere de calatorie. Fiecare premiu din aceasta categorie are valoarea de 1.000 de euro. Valoarea voucherului se va emite in lei moldovenesti la cursul BNM din ziua predarii premiului catre câștigător. Voucherul de calatorie nu este transmisibil si va putea fi utilizat la o singura tranzactie, pentru achizionarea de servicii turistice, în limita valorii nominale a acestuia, de la agenția de turism contractată de Organizator, agenție care va fi adusa la cunostința fiecarui câștigător la momentul înmânării premiului. În cazul in care valoarea pachetului de servicii turistice comandat de câștigător depășește valoarea voucherului, diferența va fi achitată de acesta

cu mijloace proprii de plată. În cazul în care valoarea pachetului de servicii turistice comandat de câștigător este mai mică decât valoarea voucherului, acesta nu va primi ca rest suma ce reprezintă diferența.

7.2 Desemnarea câștigătorilor se va realiza în următorul mod:

- Participanții care au îndeplinit condițiile de participare, respectiv achiziționarea produselor menționate în secțiunea 3.1 al prezentului regulament și scanarea codului de bare al cardului MyLocal, devin eligibili pentru a participa la tragerea la sorți pentru premiile Campaniei.

7.3 Tragerea la sorți și desemnarea câștigătorilor se va realiza prin intermediul <https://randomwordgenerator.com/> dintre toate înscrierile valide recepționate în săptămâna anterioară datei fiecărei trageri la sorți, la următoarele date:

- 8 iunie 2026: castigatorii pentru 30 de premii **vouchere Local** în valoare de 200 lei fiecare și 30 de premii **Rucsacuri pline cu inghetata**
- 15 iunie 2026: castigatorii pentru 30 de premii **vouchere Local** în valoare de 200 lei fiecare și 30 de premii **Rucsacuri pline cu inghetata**
- 22 iunie 2026: castigatorii pentru 30 de premii **vouchere Local** în valoare de 200 lei fiecare și 30 de premii **Rucsacuri pline cu inghetata**
- 29 iunie 2026: castigatorii pentru 30 de premii **vouchere Local** în valoare de 200 lei fiecare și 30 de premii **Rucsacuri pline cu inghetata**
- 6 iulie 2026: castigatorii pentru 30 de premii **vouchere Local** în valoare de 200 lei fiecare și 30 de premii **Rucsacuri pline cu inghetata**
- 13 iulie 2026: castigatorii pentru 30 de premii **vouchere Local** în valoare de 200 lei fiecare și 30 de premii **Rucsacuri pline cu inghetata**
- 20 iulie 2026: castigatorii pentru 30 de premii **vouchere Local** în valoare de 200 lei fiecare și 30 de premii **Rucsacuri pline cu inghetata**
- 27 iulie 2026: castigatorii pentru 40 de premii **vouchere Local** în valoare de 200 lei fiecare și 30 de premii **Rucsacuri pline cu inghetata**
- 3 august 2026: castigatorii pentru cele 2 premii ce constau în câte un **voucher de calatorie** în valoare de 1.000 de euro fiecare.

7.4 Câștigătorii vor fi notificați cu privire la câștig prin SMS la numărul de telefon, introdus în aplicația mobilă MyLocal în timpul înscrierii în Campanie.

SECȚIUNEA 8. PROCEDURA PENTRU VALIDAREA CÂȘTIGĂTORILOR ȘI PRIMIREA PREMIILOR

8.1 Pentru ca participantul să fie validat în calitate de castigator al premiilor mari din cadrul Campaniei, acesta trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- a) să îndeplinească condițiile prevăzute în pct.7.2 din prezentul Regulament și să nu cada sub restricțiile de participare la Campanie prevăzute în secțiunea 10;
- b) să poată să fie contactat prin telefon în maxim 48 ore de la desemnarea lui în calitate de castigator al premiului mare, la numărul propriu de telefon mobil care a fost înregistrat în aplicația MyLocal.

- c) sa pastreze bonul fiscal in original, care atesta efectuarea cumparaturilor in Magazinul Participant in perioada de derulare a prezentei Campanii;
- d) dupa ce a fost contactat de Organizator in termenul indicat mai sus, sa se prezinte pe adresa or. Chisinau, str. 31 August 1989, nr. 62/19 , la data si ora stabilite de comun acord cu Reprezentantii Organizatorilor;
- e) sa prezinte Organizatorului buletinul de identitate, bonul fiscal in original si dovada text sms, in baza caruia a fost desemnat castigator.
- f) sa semneze in timp util actele, asa cum ele sunt prezentate de Organizator, in vederea ridicarii de catre castigator a premiului respectiv.

8.2 Informatiile privind perioada si locul de ridicare a premiilor va fi indicata in sms-ul expedit fiecarui castigator. Dreptul de receptionare a premiilor este netransmisibil. Castigatorii **premiilor mari** si castigatorii **premiilor medii** le pot receptiona printr-un reprezentant doar in baza unei imputerniciri / procuri autentificate si a acordului prealabil al Organizatorului, cu conditia prezentarii de catre acest reprezentant a tuturor actelor prevazute la pct. 8.1 lit. f) de mai sus si respectarii tuturor cerintelor prevazute prin prezentul Regulament.

8.3 Premiile Campaniei vor fi acordate câștigătorilor in ordinea in care sunt prezentate, conform mecanismului de atribuire a premiilor descris în art. 7.3 de mai sus.

8.4 Motive de invalidare a unei inscrieri castigatoare:

- Participantul nu a putut fi contactat la numarul de telefon indicat in aplicatia MyLocal, pentru a fi informat in legatura cu premiul castigat si procedura de receptionare a castigului;
- Participantul nu mai are control, din orice motiv, asupra numarului de telefon mobil, care a fost indicat in aplicatia MyLocal, drept urmare nu se poate aproba unicitatea castigului sau in cadrul Campaniei;
- Participantul este identificat ca fiind minor;
- Participantul refuza premiul;
- Participantul este suspectat de fraudarea Campaniei sau de tentativa de frauda in cadrul Campaniei, in orice mod.

8.5 După validare, Lista câștigătorilor va fi publicată online la adresa: <https://iubesteinghetata.md/>

8.6 In vederea intrarii in posesia premiilor **Voucher de calatorie de 1.000 eur**, castigatorul sau reprezentantul acestuia urmeaza sa se prezinte personal pe adresa Chisinau, strada 31 August 1989 62/19, având la sine buletinul de identitate si dovada (text sms), in baza caruia a fost desemnat castigator.

8.7 Premiile **Voucher de cumparaturi LOCAL** cu valoare nominala de 200 lei vor fi trimise catre castigatori direct în aplicația My Local.

8.8 Premiile **Rucsac plin cu inghetata Algida si Betty Ice** vor putea sa fie preluate de catre

castigatori prin doua urmatoarele modalitati: de la sediul sucursalei Betty Ice Distributie SRL Ploiesti agentiei IDEEA STUDIO SRL, din

mun. Chișinău , str. 31 August 62/19 , pentru castigatorii din mun. Chisinau sau prin intermediul livrării asigurate de Organizator pentru castigatorii din celelalte regiuni ale Republicii Moldova. Acest aspect va fi agreeat cu fiecare castigator in prealabil, la telefon, in decurs de 1 saptamana de la instiintarea privind castigarea premiului. Premiile vor fi ridicate in maxim 7 zile de catre castigatorii din mun. Chisinau. Livrarea premiilor prin intermediul organizatorului se va realiza in maxim 14 zile de la instiintarea castigatorului.

SECȚIUNEA 9. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 9.1 Tuturor participanților la Campania promoțională le sunt garantate drepturile în conformitate cu Legea Republicii Moldova "cu privire la protecția datelor cu caracter personal" nr.133 din 08 iulie 2011.
- 9.2 Prin implementarea prezentei Campanii, în scopurile specifice indicate mai jos, Participantul oferă și își exprimă consimțământul pentru prelucrarea, iar Organizatorul prelucrează date cu caracter personal indicate în tabelul de mai jos:

Persoana vizată	Date cu caracter personal	Scop
Participant	Datele din contul aplicației MyLocal (inclusiv nume, prenume, număr de telefon, data nașterii, e-mail)	Înscriere
Câștigător	Nume, prenume, număr de telefon, data nașterii, e-mail, adresa	Validarea finală, acordarea premiilor

- 9.3 Prin simpla participare la această Campanie, Participanții înțeleg și acceptă că, în acest scop, datele lor cu caracter personal, vor fi prelucrate de Organizator, în vederea organizării Campaniei, deliberării, validării, anunțării câștigătorilor, atribuirii premiilor, precum și pentru îndeplinirea obligațiilor financiar-contabile și fiscale.
- 9.4 Participanții înțeleg și acceptă că prelucrarea datelor personale în condițiile și în scopul declarat prin acest Regulament Oficial este indispensabilă derulării Campaniei.
- 9.5 Participanții la Campanie, în calitate de persoane vizate, își pot exercita următoarele drepturi, conform legii aplicabile în domeniul protecției datelor, anume: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul la rectificare, dreptul la ștergerea datelor, dreptul de opoziție, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate, dreptul de a se adresa justiției sau Autorității de supraveghere competente, dreptul la restricționarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a-și retrage consimțământul atunci când există o prelucrare care se bazează pe acest Regulament.
- 9.6 Datele personale ale Participanților sunt prelucrate de către Organizator, în temeiul relației contractuale ce este stabilită prin acceptarea Regulamentului Campaniei, în scopul desfășurării Campaniei, validării, atribuirii premiilor, anunțării publice a câștigătorilor. De asemenea, datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei sunt prelucrate și în scopul respectării prevederilor legislației financiar-contabile și fiscale, precum și de arhivare.
- 9.7 Organizatorul se angajează să păstreze confidențialitatea datelor cu caracter personal și să aplice măsurile tehnice și organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date împotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvăluirii sau accesului neautorizat, precum și împotriva oricărei forme de prelucrare ilegală. Participanții la această promoție declară că sunt de acord cu prevederile acestui Regulament, pe care le-au citit și le-au înțeles integral.
- 9.8 Organizatorul va lua toate măsurile necesare pentru a se asigura că datele cu caracter personal sunt prelucrate numai pentru perioada necesară pentru scopurile stabilite în prezentul Regulament. Pentru îndeplinirea de către Organizator a obligațiilor legale, juridice și fiscale, datele de înregistrare ale participanților vor fi colectate și reținute, după cum urmează:
- Datele câștigătorilor premiilor, indiferent de valoarea premiilor, vor fi prelucrate și/sau păstrate de Organizator pe durata și încetarea Campaniei, pe o durată de minim 6 luni
 - Datele Participanților necâștigători vor fi prelucrate și/sau păstrate de către Organizator pe durata Campaniei și pe o durată de 90 zile calendaristice de la sfârșitul perioadei Campaniei. La expirarea termenului de 90 zile anterior menționat, Organizatorul va

șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare. Dacă termenul de 90 zile calendaristice se împlinește într-o zi nelucrătoare, acesta se va împlini în prima zi lucrătoare ulterioară acestuia.

- 9.9 Anunțarea castigurilor poate fi efectuată în formă publică. Participarea la Campanie constituie acordul potențialilor castigatori referitor la faptul că numele, prenumele, castigul, imaginea și vocea vor fi făcute publice, potrivit legislației în vigoare și folosite în materiale publicitare de către Organizator fără nici un fel de plată aferentă. Castigatorii vor trebui să emită un consimțământ în formă scrisă în acest sens, conform celor solicitate de către Organizator.
- 9.10 Organizatorul își rezervă dreptul de a păstra pe site-ul www.iubesteinghetata.md, datele cu caracter personal (Nume, Prenume, numărul de telefon sub formă mascată, doar ultimele 3 cifre vizibile) a participanților și castigatorilor din cadrul campaniei promotionale pentru o perioadă de un an.
- 9.11 Drepturile garantate de legislație persoanelor fizice participante în legătură cu datele lor personale prelucrate se vor realiza conform legislației în vigoare.

SECȚIUNEA 10. SESIZĂRI ȘI LITIGII

- 10.1 În vederea soluționării sesizărilor de orice natură, Participanții la Campanie pot adresa Organizatorului, în termen de maxim 10 zile calendaristice de la închiderea Campaniei, o solicitare telefonică, la numărul de infoline – 068170909, care activează de Luni-Vineri, de la 9.00 – 18.00.
- 10.2 Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanți se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente de la sediul Organizatorului.

SECȚIUNEA 11. IMPEDIMENT ÎN AFARA CONTROLULUI

- 11.1 În sensul acestui Regulament Oficial, impediment în afara controlului înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin prezentul Regulament.
- 11.2 Dacă un impediment în afara controlului împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspundere privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. Dacă va invoca un impediment în afara controlului sau, Organizatorul este obligat să comunice acest aspect Participanților în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția acestuia, prin mijloace de comunicare disponibile. În înțelesul prezentului Regulament Oficial constituie impediment în afara controlului Organizatorului inclusiv următoarele evenimente, dar fără a se limita la acestea:
- Pierderea bazelor de date care conțin înscrierile în Campanie
 - Avarierea sistemului informatic de stocare a datelor și alocare a premiilor
 - Tentative de fraudă a Mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace
 - Orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a prezentului Regulament Oficial și care poate întezice sau modifica termenii acestuia.

Prezentul Regulament oficial a fost întocmit în 2 exemplare originale, astăzi 20.05.2026, mun. Chișinău.

ORGANIZATOR

SC IDEEA STUDIO S.R.L.